Apple HEBDO

LA LETTRE D'INFORMATION D'APPLE FRANCE - SEMAINE DU 30 DECEMBRE 1988 AU 5 JANVIER 1989 - N°47

EDITO

L'heure des bilans et des voeux

par GianCarlo Zanni
Directeur Général

En cette fin d'année, il est d'usage, soit de faire des bilans, soit de formuler des voeux pour la nouvelle année.

En ce qui concerne Apple, la tâche est facile:

- 1988, année de tous les records ;

- 1989, année qui va battre tous les records de 1988, avec la mise en place, progressivement et dans la continuité, d'une politique commerciale plus claire, plus simple, qui doit vous permettre de récolter les fruits de vos investissements.

A vous, sans lesquels rien n'est possible,

à vos familles qui acceptent avec le sourire que vous vous donniez à fond pour Apple et pour votre entreprise,

à nos clients qui de plus en plus nombreux nous témoignent leur confiance,

une bonne, heureuse et prospère année 1989

PRODUITS 2

TEXTE : WinText milite pour le rapprochement des cultures.
GRAPHISME : Penser "Dimensions" et créer des images de synthèse en 3D sur Macintosh, c'est possible.
NOUVEAUTE : FileGuard, le gardien de vos informations.

TENDANCE 4

ETUDES : Premier volet de l'étude faite à Apple Expo auprès des visiteurs et des exposants.
STUDIO GRAPHIQUE : Le studio graphique investit le Grand Palais et s'impose sur le marché de l'art contemporain.

SERVICES 7

APPLE ASSISTANCE : Comment trouver les consommables que vous recherchez sans vous mettre la tête à l'envers.
CONVIVIALITE : Les Apple User Group se multiplient, nous vous présentons les premiers clubs agréés.
TELEMATIQUE : Des infos vous attendent sur le serveur Apple 3614 code APPLE.

FORUM 8

HYPERCARD : Les coordonnées d'un développeur de commandes externes sur HyperCard.
DERNIERE HEURE : Les nouveaux bénéficiaires du programme "l'Avenir n'attend pas".

P.A. 8

Matériel retrouvé

P.A. 8

La première MacWorld Expo de l'année 1989

TEXTE

Wintext relève le défi

WinText 2.0., le traitement de texte pour Macintosh, conçu, réalisé et commercialisé par la société Winsoft vous a été présenté en avant-première à Apple Expo en septembre dernier.

Ce logiciel reprend les fonctions courantes du traitement de texte traditionnel mais s'en distingue par sa richesse fonctionnelle puisqu'il est multidocuments et multilingues.

Autres atouts à mettre à l'actif de WinText 2.0. :

- le publipostage dont la simplicité est exemplaire ;
- la sauvegarde automatique ;
- les fonctions de tableur intégré, idéal pour l'élaboration de devis, factures,etc ;
- l'édition de formules mathématiques ;
- l'insertion de fichiers externes ;
- la gestion et l'impression de la couleur;
- l'arrangement automatique des documents ;
- la synchronisation des défilements entre documents ;
- l'utilisation de toutes les polices de caractères y compris (avec le système de la langue) l'arabe, l'hébreu, le japonais et le chinois.

Rappelons que WinText 2.0 supporte toutes les imprimantes connectables à un Macintosh.

La version définitive est disponible depuis le début du mois de décembre avec les modifications suivantes, essentielles pour les concessionnaires :

- la protection a été allégée : la disquette originale n'est demandée que de temps en temps ;
- la césure est automatique en 14 langues européennes. Ceci veut dire que lorsque vous écrivez du texte en anglais, en espagnol, ou en une autre langue européenne, les mots sont coupés en fin de ligne selon les règles d'hyphénation de la langue.

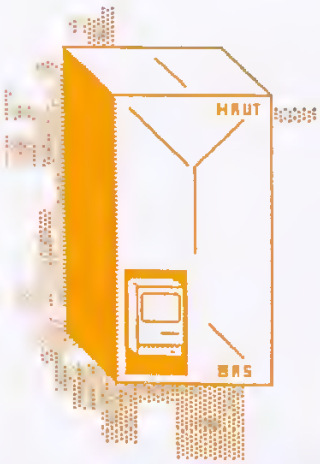
D'autre part, un package "spécial grand compte" est à votre disposition et facilitera vos opérations sur ces marchés.

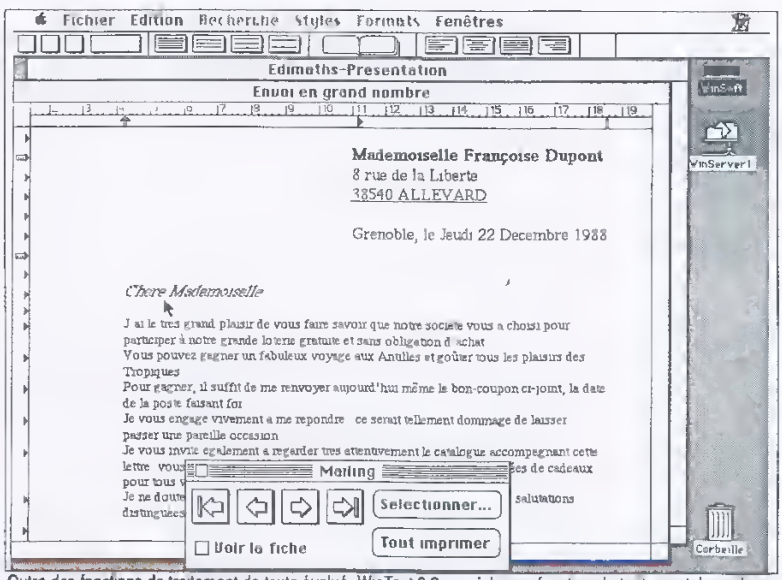
WinSoft entend donc relever le défi en proposant des produits qui fonctionnent d'une manière très simple sur tous les Macintosh, et dans tous les environnements linguistiques supportés par le Macintosh. Pour preuve : les version anglaises et arabes de WinText 2.0 sont disponibles et les versions allemande et néerlandaise sont prévues pour 1989.

Prix public : 2.200 F HT

Winsoft
34, bd de l'Esplanade
38000 Grenoble
Tél. : 76 87 56 01.

Sophie Lombard
marketing/promotion





Outre des fonctions de traitement de texte évolué, WinText 2.0 possède une fonction de traitement de mailing

GRAPHISME

DIMENSIONS ou comment créer vos images de synthèse 3D en couleur !!!

DIMENSIONS n'est pas un simple outil de graphisme 3D couleur mais un véritable créateur d'images de synthèse sur Macintosh.

Le dessin de l'ossature d'un objet ou d'un plan, le remplissage des formes, les différents lissages, les ombres projetées et les reflets vous permettent tout type de création.

Vous récupérez grâce à la liaison avec d'autres logiciels de dessin ou de CAD (PixelPaint, Autocad, Architrion).

Un module ANIMATION vous permet de réaliser des présentations de très haut niveau.

L'interface avec un grand nombre de périphériques tels que les imprimantes, les tables traçantes ou enregistreurs de bandes vidéo, rend possible les applications les plus spécifiques.

DIMENSIONS est composé de 5 modules :

• **DESIGN DIMENSIONS** : 14 150 FH.T. Ce module permet le dessin en 3D et le modelage des surfaces (création de "Filer" en 3D). C'est un outil de très haut niveau, basé sur la technologie de l'ossature principale (utilisation du système de coordonnées cartésiennes X,Y,Z) mais possédant l'interface bien connu de Macintosh.

Possibilité de travailler sur 16 fenêtres disponibles à chaque instant et permet la visualisation sous 6 angles différents, que ce soit à plat, en axonométrie ou en perspective. Notion de groupe (Appartenance pére-fils) 9 unités de mesure, 12 outils, 5 niveaux de précision de (1 à 0,0001) , 9 gestions d'écrans, une grille magnétique, une option "dessin-miroir", possibilité de couper le son, dimensionner les objets, retourner les axes, modifier l'affichage des fenêtres, etc...

• **SOLID DIMENSIONS** : 7965 F H.T. Pour la mise en couleur et le surfaçage de l'ossature 3D. Aprés avoir créé votre objet , il vous faut le présenter. Grâce à SOLID, vous pourrez le faire évoluer dans l'espace et choisir la luminosité ainsi que l'intensité (16 palettes de 256 couleurs). Cette capacité à créer des effets lustrés, des lissages donne à DIMENSIONS un niveau des plus élevés en ce qui concerne la synthèse d'images.

• **ANIMATE DIMENSIONS** : 2700 F H.T. Vous permet de réaliser des animations à partir de vos créations. Point de départ : SOLID, vous définissez les vues de départ et les vues d'arrivée.

ANIMATE, calcule seul les intermédiaires, avec autant d'images à la seconde que vous désirez. Pouvoir vous déplacer au milieu des villes que vous avez construites, faire tourner la vis dans l'espace, faire voler ce nouvel avion qui a vu le jour dans votre tête et qui figure maintenant face à vous sur votre Macintosh

ANIMATE vous offre cette possibilité avec une sonorisation en stéréo.

Ces animations deviennent en fait de véritables présentations d'un très haut niveau.

• **INTERPRETER** : 4470 F H.T. C'est le lien avec les autres logiciels, permettant notamment les transferts de fichiers en format PICT. DIMENSIONS posséde un lien direct avec VersaCAD. Un module additionnel incluant un lien DXF permet la liaison avec AutoCAD, ainsi que d'autres programmes de CAD.

Module trés utile pour les transferts entre les mondes Macintosh et PC.

• **RAY TRACE** : Prix Non Communiqué. Ce 5ème module permet d'obtenir le rendu et les effets spécifiques à DIMENSIONS.

Avec RAYTRACE, un utilisateur peut optimiser jusqu'à 16 sources lumineuses pour créer des ombres, des spectres, des reflets, des pétillements, des effets transparents , pour donner encore plus de réalité et de vie à ses images. Cette fonction se retrouve rarement sur des stations de travail de type micro-ordinateur, mais plutôt sur des stations de type mini-ordinateur ou station spécialisée.

Le produit est commercialisé en version U.S, la version française prévue pour Mars 89

Distributeur exclusif :
MACSELL
Attention nouvelle adresse :
B.P. 24
93501 PANTIN
Tél. : (1) 48 43 60 33.

Martine Aniola
marketing/escape

NOUVEAUTE

Qui a peur du grand méchant loup...

Durant l'été 1988, ont eu lieu les trophées Apple. Le but de ces trophées était simple, faire naître d'un seul coup tous les produits qui sommeillaient encore dans l'esprit d'auteurs potentiels et attendaient une bonne occasion de venir au monde.

Parmi les produits nominés, il en est un qui devrait être dans tous les dossiers systèmes (un seul par disque sous peine de problèmes), j'ai nommé FileGuard.

A une époque, où tout le monde s'interroge sur la fragilité des données, où chacun voudrait mettre son disque sous clef, FileGuard permet de définir une liste d'utilisateurs, pour une machine, avec pour chacun un niveau d'accès, et des autorisations allant de : interdiction d'introduire des disquettes, à tous les droits de lecture/écriture avec encryptage et décryptage automatiques de tous les documents personnels (ou absolument tous pour l'administrateur).

Il reste à ajouter que certains documents peuvent même être rendus invisibles, le droit de copier ou de jeter un document relève d'une autorisation, et enfin que FileGuard garde un historique pour tous les documents manipulés.

Dés que j'aurai donné le nom du distributeur, je suis sûr qu'au moins vos machines de démo seront équipées. Celles des commerciaux aussi peut-être ? Un calcul de marge n'est pas toujours chose à laisser traîner...

Vous trouverez cette merveille chez :
Alpha Systèmes Diffusion S.A.
43, chemin du vieux chêne
38240 Meylan
tel : 76 41 85 05

Et maintenant comme moi, dormez tranquille, plus personne n'a accès à vos informations confidentielles.

Thierry Hartweg
marketing/évangéliste escape

ETUDE

Apple Expo 88 : les visiteurs ont la parole...

Lors de la dernière Apple Expo au mois de septembre dernier, Apple a fait réaliser par la société B.D.G. une enquête auprès des visiteurs du salon.

Les résultats de cette enquête qui viennent de nous parvenir révèlent que l'on s'oriente vers un nouveau profil de visiteurs, d'une part, et que, d'autre part, le succès acquis par le salon au cours des dernières éditions, se confirme une nouvelle fois cette année.

Le profil des visiteurs a changé

Si l'on se réfère à la précédente enquête, le visiteur d'Apple Expo 1988 semble présenter de nouvelles caractéristiques :

- la proportion de nouveaux venus est moins importante cette année : 49 % au lieu de 67 % en 1987 ;
- les petites entreprises de moins de 50 salariés sont majoritaires, parmi les visites à caractère professionnel (60 %) ;
- le nombre de sociétés de services a littéralement explosé par rapport à l'an passé (37 % au lieu de 8 %) ;
- enfin, les provinciaux se sont déplacés en plus grand nombre (37 % des visiteurs).

Cependant, certaines caractéristiques demeurent :

- les visiteurs sont presque tous utilisateurs micro, et plus ou moins avertis du monde Apple :
- 87 % d'entre eux sont équipés Apple, dont 45 % exclusivement ;
- prés de la moitié des visiteurs sont décisionnaires en matière d'achat ;
- enfin, comme de coutume, les visiteurs d'Apple Expo sont peu adeptes des salons informatiques traditionnels.

Leurs motivations

Alors que 80 % des visiteurs déclarent se rendre à Apple Expo pour y voir les nouveautés, 69 % viennent assister à des démonstrations et 60 % préparer des investissements informatiques.

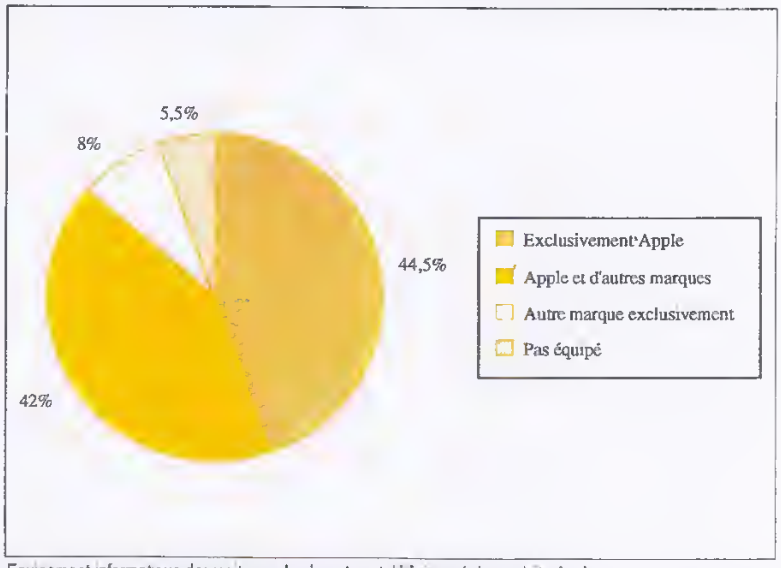
Quelques produits vedettes

- Un franc succès pour Macintosh II et le Scanner Apple, qui sont incontestablement les deux attractions du salon ;
- Au niveau des applications, ce sont la PAO (Desktop publishing), ainsi que les bases de données qui reçueillent le plus d'intérêt ;
- HyperCard, l'imprimante couleur et les grands écrans constituent également des pôles d'intérêt non négligeables ;
- En ce qui concerne les conférences, les thèmes les plus attractifs portent prioritairement sur la communication IBM/MAC, la PAO... et le futur d'Apple.

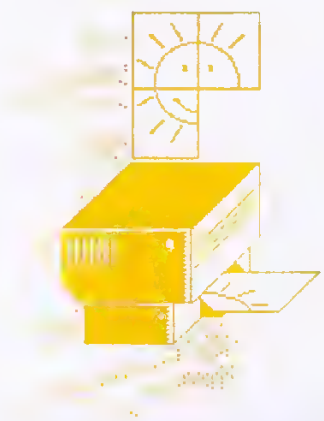
Un niveau de satisfaction globale approchant les 90 %

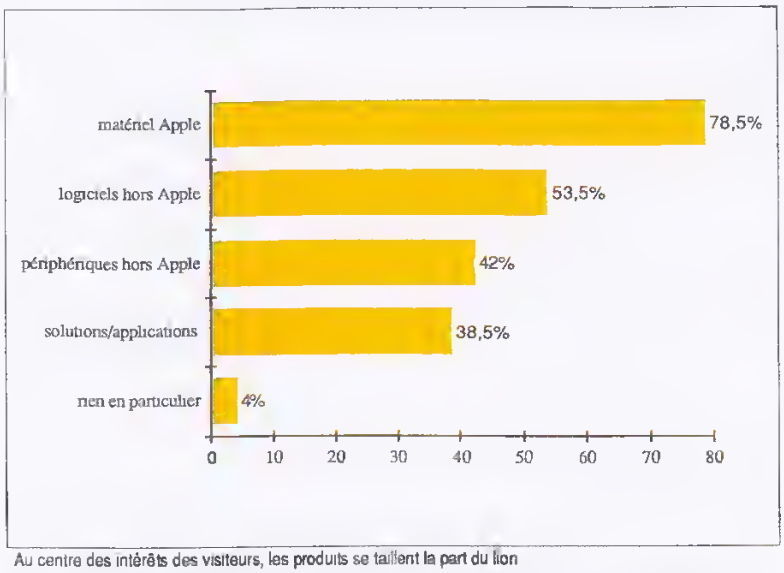
Alors que les trois-quarts des visiteurs se sont rendus à Apple Expo avec une idée précise de recherche ou de contact, le niveau élevé de satisfaction globale laisse penser que leurs attentes ont été satisfaites.

- Le principal motif de satisfaction



Equipement informatique des visiteurs : la plupart sont déjà équipé de produits Apple





Au centre des intérêts des visiteurs, les produits se taillent la part du lion

touche à l'ambiance et à l'organisation de l'exposition : jugée à la fois intéressante et conviviale, Apple Expo se distingue des autres salons informatiques par un cadre agréable et une atmosphère moins étouffante.

- L'évolution des produits et de la technologie, ainsi que l'orientation professionnelle d'Apple, font également partie des remarques positives les plus formulées.
- Enfin, les 21 pôles d'attraction sur le thème de la ville, ainsi que les conférences ont bénéficié d'un bon écho auprès des visiteurs.

Quelques améliorations à apporter cependant :

- Certains aspects de l'organisation (accueil, catalogue, parking) mériteraient d'être améliorés ;
- Les petits utilisateurs se sentent quelque peu oubliés et regrettent que soient délaissés des produits comme Apple IIGS ou Macintosh Plus ;
- En ce qui concerne les exposants, on regrette parfois que le côté commercial prévale sur les démonstrations ou les explications plus techniques.

Une promesse de fidélité encourageante

Finalement, 86 % des visiteurs pensent revenir en 1989, une raison supplémentaire pour faire prendre à ce salon toute l'ampleur à laquelle il aspire.

C'est dans cet esprit que les deux points suivants méritent d'être soulignés :

- le grand nombre de remarques formulées, tout d'abord, est la preuve d'une forte implication des visiteurs. Cela tient non seulement au caractère monomarque d'Apple Expo, mais également aux liens étroits que s'efforce d'entretenir Apple avec sa clientèle ;
- ensuite, la présence marquée d'utilisateurs avertis du monde Apple et équipés, au moins partiellement, de matériel Apple, rend le visiteur d'autant plus exigeant.

C'est moins la curiosité qui motive sa visite que le besoin de s'informer ou celui de résoudre un problème précis auquel il se trouve confronté.

Son assiduité à Apple Expo sera donc conditionnée par la satisfaction de ses attentes les plus techniques.

C'est ainsi qu'Apple Expo parviendra non seulement à fidéliser son cercle d'initiés, mais également à élargir son champ d'action à une population neuve, encore peu proche du monde Apple.

Alors, rendez-vous à l'année prochaine à la Défense pour inaugurer ensemble le CNIT rénové.

Sophie Hirat
développement des marchés

STUDIO GRAPHIQUE

Le Studio Graphique expose au Grand Palais

Comme les années précédentes, des créateurs de toutes nationalités ont envahi les cimaises du Grand Palais. Le Salon MAC 2000 (Mouvement d'Art Contemporain) les réunissait du 25 novembre au 18 décembre. Concha Benedito peintre et Présidente du salon proposait en 102 expositions personnelles, cinquante peintres et cinquante sculpteurs qui présentaient en tout cinq mille oeuvres.

Cette année MAC 2000 créait l'événement dans le monde de l'art en invitant le Studio Graphique d'Apple à exposer. Quinze artistes plasticiens venus ces derniers mois au Studio Graphique ont ainsi pu exposer leurs oeuvres en couleurs créées sur différents logiciels (Pixel Paint, Image Studio, Free Hand, Adobe, Graphist Paint II Color etc...).

Citons notamment : Thierry Cohen photographe,Terence Meguy graphiste, Emmanuelle Aussédat lithographe, Philippe Bessas peintre, Catherine Hamon graphiste, Laszlo Rajk architecte, Eric Palliet graphiste, Denis Glicksman photographe.

D'autre part, durant les trois semaines que duraient le salon, trois artistes plasticiens : Emmanuelle Aussédat, Brigitte Capelle, et Terence Meguy se sont succédé sur des Macintosh II en démonstration sur l'espace dédié au studio, et ont présenté des impressions de leurs travaux à partir d'une imprimante couleur 46 93 D prêtée par Tektronix.

Plus de 17 000 visiteurs se sont pressés au Grand Palais pendant cette période !...

L'originalité de cette édition résidait dans la création du grand "Prix de la Critique" destiné à saluer et à encourager l'oeuvre d'un artiste peintre ou sculpteur, et décerné par un jury composé de personnalités du monde de l'art, des critiques, des rédacteurs en chef et des journalistes de différents journaux (Télérama, Libération, Connaissance des Arts, Le Nouvel Observateur).

Apple a décidé de s'associer à l'organisation même de ce salon en offrant ce Prix de la Critique. Le Studio Graphique a réuni la plupart de ses partenaires: P Ingenierie, Tektronix, Ise Cegos, Hello Informatique, Letraset, Adone, Symbiotic dans la remise de ce prix. Le jury s'est

réuni après de longues visites à chacun des stands, et a désigné comme lauréat du Prix Apple de la Critique le peintre Laurent Betremieux.

La remise du prix s'est faite le vendredi 16 décembre en présence des représentants des différentes sociétés associées. Laurent Betremieux a reçu des mains de Gian Carlo Zanni, Directeur Général d'Apple France un Macintosh II couleur, tandis que Sébastien Sisombat Directeur du Marketing présentait un à un, devant un très nombreux public, les sociétés partenaires et leurs cadeaux:

- Dominique Schraen, Directeur de la Division Commerciale de Hello Informatique : un Modem et un logiciel Mactell ;
- André Raulin, Directeur Général de Adone SA : Graphistpaint et Graphistpaint II Color ;
- Monsieur Bensoussan Chef de Produit de Ise Cegos : Free Hand ;
- Dominique Courant au nom de Letraset : Image Studio ;
- Christiane Gandy Directrice de la Communication d'Alpha Systèmes : Videoworks II ;
- Jérôme Allix Directeur Commercial de P Ingenierie : XPress et Adobe Illustrator ;
- Gilles Le Moisson, Directeur Commercial du Département Graphique de Tektronix ;
- Bruno Davoine, Directeur Général de Symbiotic s'étaient associés pour remettre un copieur couleur Tektronix 4693D et un logiciel Filmmaker.

Laurent Betremieux a 29 ans.Il a exposé depuis 82, aprés des études aux Beaux-Arts de Clermont-Ferrand et d'Aix-en-Provence un peu partout en France. Il était comblé vendredi soir, puisque ce prix tombait du ciel : Laurent appartient à l'association AREA qui édite pour en soutenir la diffusion des catalogues des oeuvres de différents artistes. Area a monté une petite collection de livres d'art, et a déjà à son actif l'édition de bon nombre de catalogues d'exposition. Ce prix ne fera donc pas un seul heureux mais enrichira les performances d'édition d'Area et associera Apple à chaque future édition.

Le Grand Palais n'avait jamais accueilli d'oeuvres relevant de technologie informatique, c'est donc une grande première dans l'histoire de l'art, le Macintosh devenant un outil culturel à part entière et les oeuvres en découlant appartenant définitivement au monde élitiste de l'art.

Le Studio a pris rendez-vous avec MAC 2000 pour l'année prochaine, Laurent Betremieux exposera en association avec le Studio Graphique et ses partenaires les travaux qu'il aura réalisés sur Macintosh II... Et puis un scoop, pour tous ceux qui ne seraient pas venus au Grand Palais, je vous donne rendez-vous à Drouot vers la mi-février où toutes les oeuvres exposées sur le stand du Studio feront partie d'une vente aux enchères d'art contemporain au milieu de tableaux traditionnels. Ce sera là aussi un évènement, puisque pour la première fois au monde ces oeuvres seront accessibles à une cote. Alors avis aux collectionneurs !... Je reste à votre disposition pour en reparler et vous apporter toutes les précisions que vous pourriez souhaiter...

Christine Barrat
marketing communication

Laurent Betremieux lauréat du "Grand Prix de la Critique" préside par GianCarlo Zanni et Sebastien Sisombat

APPLE ASSISTANCE

Produits obsolètes : ne les oubliez pas !

Cette histoire commence par la fin, la fin d'un ruban pour imprimante Apple Scribe. L'utilisateur de ce produit ne s'attendait certainement pas à suivre un véritable parcours du combattant pour se procurer un simple ruban, sans lequel son imprimante devenait inutilisable.

Il aura tout entendu, depuis "Est-ce vraiment un produit Apple ?", jusqu'à "Apple ne vend plus de rubans depuis X années pour cette imprimante", en passant par "Si vous avez l'occasion d'aller aux Etats-Unis, profitez-en pour en acheter là-bas." !!!

Un peu de sérieux, s'il vous plaît. La simple lecture du tarif général Apple du 17/10/88 vous fera découvrir, page 2, à la rubrique "Consommables", dernière ligne, une référence ZA9G0328 correspondant à 12 rubans noirs pour imprimantes Scribe, au prix public hors taxes de 400 Francs.

J'en profite pour vous rappeler les références des produits encore disponibles au tarif général :

- 6 Rubans imprimante Marguerite : réf.: ZA2M0074, 400,00 F HT (prix public) ;
- 6 Rubans noirs imprimante matricielle (DMP, IW I, IW II) : réf. ZA2M0077, 400,00 F HT (prix public) ;
- 12 Rubans noirs imprimante Scribe : réf. ZA9G0328, 400,00 F HT. (prix public).

Sachez enfin que de nombreux consommables peuvent être commandés au catalogue "Pièces détachées". C'est le cas, par exemple, des roues pour l'imprimante à marguerite, des pointes pour le traceur Apple, du papier thermique pour imprimante SilenType (Toutes références commençant par SAV-). Au moindre doute, n'hésitez pas à composer le numéro d'Apple Assistance.

Rappelez-vous : mêmes les utilisateurs de matériels obsolètes ont droit à la satisfaction du client.

Jean-Luc ARNAUD
Responsable opérationnel
Apple Assistance

CONVIVIALITE

Les premiers Apple User Group

Nul doute, vous connaissez. Lancée il y a quelques mois, cette nouvelle approche du concept service clients fait de nombreux adeptes.

Des demandes d'agrément assorties de projets originaux nous parviennent régulièrement. Nous en avons aujourd'hui la preuve, ces clubs nouvelle version correspondent aux attentes de vos clients.

En effet, il s'agit là du support idéal pour conforter l'utilisateur après l'achat d'un matériel Apple. Les "Apple User Group" offrent un ensemble très qualitatif de services et réunissent des collaborateurs soucieux de transmettre à chacun les outils permettant d'optimiser la fonctionnalité de nos produits.

Ce sont vos partenaires ils vous soutiennent dans votre mission commerciale.

N'hésitez pas à les rencontrer et à les faire connaître à vos clients.

Nous vous présentons ci-dessous les références des clubs que nous venons d'agréer :

- C.I.A.
Club Informatique Architecture
110 avenue du Général Leclerc
75014 Paris
Tél. : 45 45 75 07 (Répondeur)

Président : Jean Michel Guillaume
Matériel : Macintosh
Orientation : Bâtiment

- M.I.C.A.
Micro Informatique du Club d'Anglet
Centre Culturel EL HOGAR
64600 Anglet
Tél. : 79 52 34 03 (Répondeur)

Président : Jean Michel Lambert
Matériel : Macintosh
Orientation : tout type d'utilisateur

- Club des Développeurs de Nancy
22 rue Jean Lamour
54000 Nancy
Tél. : 83 37 33 33

Président : Fançois Kohler
Matériel : Macintosh
Orientation : Tout type d'utilisateur

- Club des Haspérides
63 rue de Crequi
69006 Lyon
Tél. : 79 07 03 65

Président : Jacques Calop
Matériel : Macintosh
Orientation : Gestion /Comptabilité

- Hyperpomme Paris
13 place de Saine
92400 courbevoie
Tél. : 49 00 05 79 (Répondeur)

Président : Georges Jounanc
Matériel : Macintosh et Apple II
Orientation : Tout type d'utilisateur

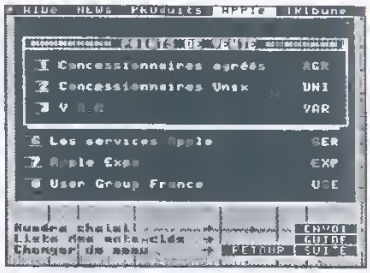
Et très prochainement : le club des Facultés d'Aix en Provence...

A très bientôt

Ruben Bartatier
marketing/promotion

TELEMATIQUE

3614 code APPLE



Le menu APPle sur le serveur 3614

Vous trouverez dans le serveur Apple grand public des informations vous concernant :

- vos coordonnées (menu "APPle")
- Vos offres d'emploi (menu "News")

Vous avez été très nombreux à nous envoyer vos offres d'emploi et nous vous en remercions.

Cependant n'oubliez pas de nous prévenir dans le cas où vous trouveriez le personnel adapté au profil que vous recherchiez. Pour cela, il suffit de nous laisser un message dans la boîte aux lettres "APPle" (menu "TRIbune").

Toutes vos suggestions sont les bienvenues.

Manuela Gonzalez
marketing/promotion

FORUM

HYPERCARD

Développeur de commandes sur HyperCard

Cette semaine, un article rapide pour faire le point sur notre outil favori, HyperCard.

Il en est certains qui disent : Il ne gére pas les grands écrans, il ne gére pas la couleur...

Et d'autres qui eux écrivent leur petite commande personnelle (XCMD) pour afficher des images couleur pleine page, puis qui récidivent pour permettre la déclaration de boutons dans cette nouvelle tenètre, couleur, pleine page.

De plus il y à fort à parier que certains développeurs voudrons faire "plus" et n'ésiterons pas pour créer des produits compatibles avec les piles Hypercard tout en incorporants toutes les fonctions dont ils aurons besoin.

En attendant que la liste de ces derniers s'allonge, je vous transmet les coordonnées du premier :

TECHNOV
Benoît D'angelo
4, rue Michelet
93100 Montreuil
Tél. : (1) 42 87 82 81

Thierry Hartweg
escape/marketing

DERNIERE HEURE

De nouveaux bénéficiaires ANAP

Compte tenu de leur vocation pédagogique et de leurs activités de formation permanente à destination des enseignants de l'Education Nationale, les organismes suivants entreront désormais dans le programme l'Avenir N'attend Pas Formation (ANAP) :

- Centre National De Documentation Pédagogique (CNDP)
- Centres Régionnaux de Documentation Pédagogique (CRDP)
- Centres Départementaux de Documentation Pédagogique (CDDP)

Nous vous laissons le soin d'informer vos clients de ce changement en vigueur à compter du 2 janvier 1989.

Philippe Joannis
marketing éducation

P.A.

MATERIEL RETROUVE

Matériel retrouvé dans la région de Cannes :

Apple IIc complet ;
UC Apple IIc ;
N∞C63KG9 XX ;
Souris modèle A2M4015Z, N∞094839 ;
Lecteur de disquettes Apple IIc modèle A2M4050Z, N∞ 144892 ;
Moniteur modèle A2M4090Z, N∞056127 ;
Imprimante modèle A9M03 03P, N∞095199.

Contact : Brigade des recherches, 122, boulevard de la République, 06407 Cannes. Tél. : 93 68 01 01, poste 44.

SCOOP

La première MacWorld Expo de l'année 1989 aura lieu du 20 au 22 janvier au Moscone Center de San Francisco

Directeur de la Publication :
GianCarlo Zanni
Responsable de la Publication :
Michel Cassius
Coordination :
Sophie Lombard.
Editorial :
GianCarlo Zanni
Ont colleboré à ce numéro :
Martine Aniola, Jean-Luc Arnaud, Ruben Berlatier, Christine Barrat, Christian Branchard, Pascal Cusset, Jean-Marc Eichner, Manuela Gonzalez, Thierry Hartweg, Sophie Hirat, Philippe Joannis, Fabrice Krzeminski, Béatrice Leroux, Jean-Michel Luquot.

Création originale de la maquette :
Créapress
Micro illustrations :
Philippe Gerbaud.
Ont été utilisé pour la réalisation d'Apple Hebdo : Quark XPress. Adobe Illustrator et SuperPaint, sur Macintosh II et LaserWriterII NTX
Photogravure et Impression :
Praxis.

Apple Hebdo est une publication d'Apple Computer France.
12, Avenue de l'Océanie
91956 Les Ulis Cedex
Tél. : (1) 69 86 34.00